



I.I.S. "Janello Torriani" (<https://www.iistorriani.it>)

Contenuto in:

- [News](#)

Tags:

- [fake](#)
- [corecom](#)
- [unimi](#)
- [3blsa](#)
- [ziccardi](#)

Anno scolastico:

2019-2020

Mese:

Maggio

Un'ora di tempo, una redazione costituita dai **22 alunni della 3blsa** e come caporedattori d'eccezione il **prof. Giovanni Ziccardi, docente di informatica giuridica all'Università degli studi di Milano** e coordinatore del centro di ricerca ISL in Information Society Law, **Marianna Sala, presidente del Corecom** (Comitato Regionale per la Comunicazioni) e **Nicola Arrigoni, giornalista** del quotidiano La Provincia. Obiettivo: scegliere tra nove notizie le quattro da utilizzare per l'apertura e gli approfondimenti del proprio giornale, scartando quelle false e ipotizzando un taglio di approfondimento per quelle dubbie.

Un gioco per affrontare e sfidare **il virus dell'infodemia e della disinformazione nell'epoca della Pandemia**. L'esperienza è da inquadrare nella **Campagna 2020 di sensibilizzazione sulla disinformazione nelle scuole promossa da Corecom, Unimi, Ordine degli Avvocati di Milano, ISLC in collaborazione con il quotidiano "La Provincia di Cremona**.

Un'attività che corona il percorso di media literacy che la classe ha seguito in DAD nel mese di marzo durante le ore di lettere.

Molto animata la discussione della redazione. Una volta smascherate le fake non è facile capire a quali spunti dare rilevanza, cosa meriti attenzione nel tentativo di essere accattivanti e leggibili facendo informazione correttamente.

Il tempo, lo hanno potuto verificare gli studenti di 3blsa, è tiranno nelle redazioni di un quotidiano e sono necessari professionalità e nervi saldi per decidere.

Nelle foto il prof. Giovanni Ziccardi, il giornalista Nicola Arrigoni, Marianna Sala di Corecom



	<p>cerCa fonti catene intrattenimento perché? contesto affidabilità titolo data !</p> <p>campagna di sensibilizzazione nelle scuole sulla disinformazione 2020</p>	



	<p>cerCa fonti catene intrattenimento perché? contesto affidabilità titolo data !</p> <p>campagna di sensibilizzazione nelle scuole sulla disinformazione 2020</p>	





Allegati Articolo:

Pubblicato:

Pubblicato

Promosso in prima pagina:

Sempre in cima agli elenchi:

Inviato da gavazzi.cinzia il Ven, 29/05/2020 - 12:15

URL (modified on 29/05/2020 - 12:27): <https://www.iistorriani.it/articolo/3blsa-redazione-smontare-le-fake-news-laboratorio-con-corecom-e-unimi>