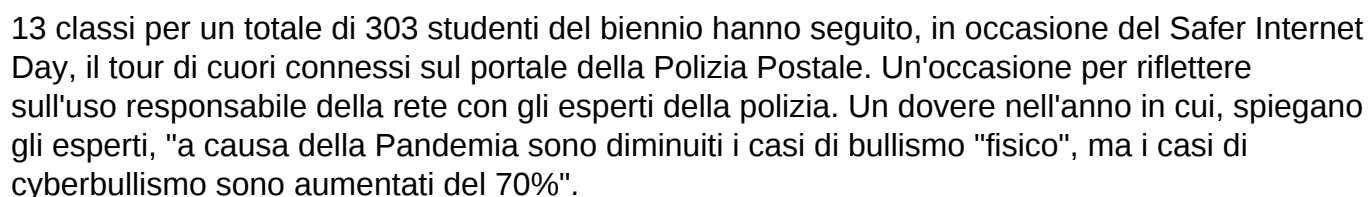


- News

- internet safer day
- corecom

Febbraio



Nella prima fase, ora in corso, 11 classi fruiscono del materiale video e multimediale messo a disposizione da Corecom; nella seconda fase (da marzo in poi) gli studenti incontreranno giornalisti ed esperti Corecom per laboratori interattivi sui temi scelti.

classi coinvolte e referenti: 4A info (Ada Mora), 2A CHI (Elvira Di Mascia), 2AMAN. 3AINF (Mara Sperlari) area tematica fake news
2A info (Ada Mora) e 2dinf (Riccarda Gavazzi) 2alsa (Luisa Trimarchi) , 2BCHI (Lucia Corbari), 3AMAT e 3CINF (Giovanna Mosconi), 5CINF (Antonino Cerniglia) area tematica uso consapevole delle tecnologie



Partendo 1 della legge 107/15 e 100, la Ricerca di Personalità per intendere riferimenti che alle donne.

**FFERTE
L'ORO**
con il sistema di risposta a NE PAKK.

suono per amplificare 2 impiegati attivi gestione manutenzione appalti, 4 per i mercati e le i italiani curriculum vita.

**WORD
CHESTE**

pro come impiegati per loro, esperienza presso studio legale, economia programmi merit, compilazione comandi dopo immediata. Tel. 8.

Media education, corsi Corecom al via

Da oggi lezioni a distanza: al Torriani l'intervento del direttore de «La Provincia» Bencivenga

■ CREMONA Al via questa settimana i corsi di media education del Corecom lombardo negli istituti scolastici del territorio di Cremona, il tutto in modalità e-learning. Le scuole della provincia di Cremona che hanno aderito all'iniziativa sono l'Istituto di Istruzione superiore Giovanni di Casalmaggiore, l'Istituto comprensivo «Elena di Spino d'Adda» e l'Istituto di Istruzione superiore «Torre» e l'Istituto comprensivo Cremona 3. Oggi un docente d'eccezione: insieme alla presidente del Consorzio, Marianna Sala, ci sarà il direttore del quotidiano «La Provincia» di Cremona, Marco Bencivenga, per affrontare di persona la digitalizzazione e delle future forme.

I corsi di media education del Consorzio sono programmati su tutto il territorio regionale. L'offerta formativa copre le principali tematiche connesse alla comunicazione online fornendo con ai più giovani i nuovi strumenti per navigare in Internet in modo consapevole. «Lo sviluppo della cultura dell'informazione include a tutti a partire dai più giovani, di acquisire le competenze e le capacità di comprensione che consentano ai cittadini digitali di utilizzare i media in modo efficace e sicuro. Per questa ragione, il Corecom Lombardia intende proseguire anche quest'anno l'impegno sui temi della media education, inserendo contenuti e modalità di svolgimento dei propri corsi», ha dichiarato la presidente Sala presentando l'iniziativa.

L'incontro sarà l'occasione per approfondire i contenuti delle video-lezioni disponibili sul canale Youtube del Consorzio Lombardus e il materiale didattico inviato nelle scorse settimane alle scuole che hanno aderito al progetto. I temi che verranno affrontati sono di estrema attualità. I dati rilevati nell'ambito degli sportelli di ascolto aperti dalle scuole cremonesi dall'associazione Craf evidenziano che, anche a causa del lockdown, sono in crescita i casi di disagio giovanile. Particolarmente preoccupante l'aumento dei casi di autolesionismo nella fascia d'età tra i 14 e 18 anni, soprattutto tra le ragazze.



Marianna Sala

Il progetto, i temi che verranno affrontati sono di estrema attualità. I dati rilevati nell'ambito degli sportelli di ascolto aperti dalle scuole cremonesi dall'associazione Craf evidenziano che, anche a causa del lockdown, sono in crescita i casi di disagio giovanile. Particolarmente preoccupante l'aumento dei casi di autolesionismo nella fascia d'età tra i 14 e 18 anni, soprattutto tra le ragazze.

© CRECOM LOMBARDIA

La Cattolica presenta la nuova laurea

■ CREMONA Si terrà questa mattina a partire dalle 9 la conferenza stampa, tutta in rete, per la presentazione della nuova Laurea Magistrale in Innovazione e Imprenditorialità digitale che sarà attivata dalla facoltà di Economia e Giurisprudenza dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

presso il campus di Cremona, interverranno: Annamaria Ruggieri, preside della facoltà di Economia e Giurisprudenza, il sindaco di Cremona, Gianluca Galimberti, Fabio Anselmi, coordinatore del corso di laurea, Carolina Cortellini, presidente Crea e Microdata, Matteo Morbelli, presidente di Mafip, Corrado la Forgia, Vicepreside di Via, 80% di Italia e Gerardo Palombi, direttore relazioni istituzionali e esterne, Fininvesti SpA. La nascita della nuova laurea in innovazione e imprenditorialità digitale è un passo importante per la città e per l'offerta formativa che caratterizza le attività che si svolgono nel campus di Santa Monica. Il varo di questa nuova corso di studi è anche il frutto della collaborazione tra l'Università Cattolica e la comunità civile, in una serie di sinergie che coinvolgono alcune importanti aziende cremonesi.

La nuova laurea in innovazione e imprenditorialità digitale è un passo importante per la città e per l'offerta formativa che caratterizza le attività che si svolgono nel campus di Santa Monica. Il varo di questa nuova corso di studi è anche il frutto della collaborazione tra l'Università Cattolica e la comunità civile, in una serie di sinergie che coinvolgono alcune importanti aziende cremonesi.

La nuova laurea in innovazione e imprenditorialità digitale è un passo importante per la città e per l'offerta formativa che caratterizza le attività che si svolgono nel campus di Santa Monica. Il varo di questa nuova corso di studi è anche il frutto della collaborazione tra l'Università Cattolica e la comunità civile, in una serie di sinergie che coinvolgono alcune importanti aziende cremonesi.

Allegati Articolo:

Pubblicato:

Pubblicato

Promosso in prima pagina:

Sempre in cima agli elenchi:

Inviato da gavazzi.cinzia il Mar, 09/02/2021 - 17:32

URL (modified on 19/03/2021 - 14:59): <https://www.iistorriani.it/articolo/dopo-l-internet-safer-day-partono-i-corsi-corecom-tante-le-classi-coinvolte>