

Ministero dell'Istruzione
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "J. TORRIANI"
E-mail: cris004006@pec.istruzione.it, cris004006@istruzione.it
Sito Web: www.iistorriani.it

ISTITUTO TECNICO - LICEO SCIENTIFICO
Via Seminario, n° 17/19 - 26100 CREMONA ☎ 037228380 - Fax: 0372412602
ISTITUTO PROFESSIONALE – IeFP Sezione associata "ALA PONZONE CIMINO"
Via Gerolamo da Cremona, 23 - 26100 CREMONA ☎ 037235179 - Fax: 0372457603

PROGRAMMA SVOLTO

A. S. : 2020/2021

DOCENTE :	SPELTA FABRIZIO
DISCIPLINA :	DIRITTO ED ECONOMIA DELLO SPORT
CLASSE :	3A LSS

MODULO	CONTENUTO
Ordinamento dello stato	La Magistratura a) il procedimento civile b) il procedimento penale c) il procedimento amministrativo La Corte Costituzionale e le sue funzioni
L'Unione Europea e gli organismi internazionali	Le nozioni di diritto internazionale e comunitario Le caratteristiche principali dell'UE Le tappe per la creazione dell'UE Gli organi dell'UE e le loro funzioni
Devianza, responsabilità e doping	Definizione di devianza Definizione e casi di responsabilità (civile, penale e amministrativa) Devianza e giustizia sportiva Il doping Istituzioni nazionali ed internazionali per la lotta al doping La normativa antidoping
Il mercato	I sistemi economici ed i soggetti che vi operano Il sistema liberista Il sistema collettivista Il sistema ad economia mista Il funzionamento del mercato: domanda, offerta e formazione del prezzo L'analisi S.W.O.T. Il Marketing

Ministero dell'Istruzione
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "J. TORRIANI"
E-mail: cris004006@pec.istruzione.it, cris004006@istruzione.it
Sito Web: www.iistorriani.it

ISTITUTO TECNICO - LICEO SCIENTIFICO
Via Seminario, n° 17/19 - 26100 CREMONA ☎ 037228380 - Fax: 0372412602
ISTITUTO PROFESSIONALE – IeFP Sezione associata "ALA PONZONE CIMINO"
Via Gerolamo da Cremona, 23 - 26100 CREMONA ☎ 037235179 - Fax: 0372457603

Forme di mercato e marketing	Concorrenza perfetta Concorrenza monopolistica Oligopolio Monopolio Il mercato contemporaneo (Il Marketing)
Il marketing sportivo	Dal marketing al marketing sportivo Il brand sportivo Il marketing delle società sportive e degli atleti
Educazione Civica	Il rispetto delle regole (Fair Play e Fair Play finanziario)

Firma Docente : Spelta Fabrizio

Data : 31 Maggio 2022.

Il programma è stato visionato ed approvato dai rappresentanti degli studenti della classe.